

Sercotel triplica su facturación en tres años hasta los 150 millones y proyecta alcanzar los 180 millones en 2025

- La cadena hotelera ha pasado en tres años de los 52,4 millones de euros registrados en 2021 a los 150 millones de euros de 2024.
- Este balance marca el tercer año consecutivo con un crecimiento superior al 20%, y la compañía prevé continuar esta tendencia positiva en 2025, con una proyección de facturación de 180 millones de euros.
- Durante 2025, Sercotel abrirá 6 nuevos hoteles, y prevé incorporar hasta 17 nuevos establecimientos a su porfolio.
- La cadena lanza 'Sercotel Horizon', una ambiciosa estrategia digital que impulsará su rendimiento en los próximos tres años. Además, elige como partner a la tecnológica SEIDOR para poner en marcha un "hub" de innovación.



José Rodríguez, CEO de Sercotel

Nota de prensa
23 de enero de 2025

Sercotel cierra 2024 con una facturación de 150 millones de euros, un 20% más que en 2023. Este resultado refleja el sólido crecimiento de la compañía, que ha triplicado su facturación en tres años, desde los 52,4 millones registrados en 2021. Este hito marca el tercer año

consecutivo con incrementos de doble dígito, consolidando a Sercotel como un referente en el sector hotelero.

"Los resultados de 2024 demuestran el impacto de nuestra apuesta por el talento, la expansión de nuestro porfolio y la tecnología como pilares fundamentales de nuestro crecimiento. Mientras consolidamos nuestra presencia en destinos clave, seguimos incorporando herramientas digitales que nos permiten mejorar nuestra eficiencia y competitividad. En 2025, nuestro objetivo es continuar ampliando nuestra cartera de hoteles, fortaleciendo nuestras capacidades internas y ofreciendo experiencias que generen valor para nuestros clientes", ha destacado José Rodríguez, CEO de Sercotel.

Perspectivas 2025: un crecimiento continuo y sostenido

Sercotel prevé alcanzar en 2025 una facturación de 180 millones de euros, manteniendo su tendencia de crecimiento a doble dígito. Este objetivo se sustenta en una sólida estrategia de expansión y en la incorporación constante de nuevos hoteles a su cartera.

En 2024, la compañía firmó acuerdos para incorporar 6 nuevos hoteles, de los cuales 2 ya están operativos: el Sercotel Las Casas de los Mercaderes en Sevilla y el Sercotel Toledo Imperial en Toledo. Los otros 4 corresponden a proyectos en desarrollo ubicados en Valencia (2 hoteles), Alicante y Málaga, reforzando su presencia en destinos clave del territorio nacional.

De cara a 2025, Sercotel continuará con su plan de crecimiento, que contempla la apertura de 6 nuevos hoteles en ubicaciones estratégicas como Valencia, Sevilla, Granada, El Prat de Llobregat, Chipiona y otro destino nacional por anunciar. Además, la compañía trabaja para ampliar su oferta con un total de 17 incorporaciones, incluyendo 8 hoteles ya operativos, 6 nuevos proyectos, y 3 establecimientos que formarán parte de su programa de franquicias.

En la actualidad, Sercotel gestiona un porfolio de 85 hoteles en España y Andorra: 50 bajo gestión directa, 25 en régimen de franquicia y 10 proyectos en construcción cuya apertura está prevista entre 2025 y 2027.

Sercotel Horizon, una nueva estrategia digital con visión de futuro

En el marco de Fitur 2025, Sercotel ha presentado 'Sercotel Horizon', una ambiciosa estrategia digital diseñada para acelerar el rendimiento digital de la compañía en los próximos tres años. Este plan se centrará en atraer nuevos clientes a nivel global mediante el uso de soluciones tecnológicas avanzadas y el análisis de datos de última generación, que permitirán a la cadena hotelera mejorar su capacidad de captación y fidelización. Con 'Sercotel Horizon', la compañía se propone multiplicar por 2,5 su facturación procedente de ventas directas online entre 2025 y 2027, alcanzando los 38 millones de euros.

Sercotel ha apostado por implementar esta estrategia con una evolución organizativa enfocada en fomentar la agilidad, la colaboración y la innovación como pilares fundamentales. La estructura de la compañía se ha adaptado para garantizar una perfecta alineación transversal entre las áreas y los objetivos digitales, lo que consolida una nueva cultura empresarial preparada para afrontar los retos del futuro.

El talento también juega un papel esencial en esta nueva etapa. Jordi Ortega, experto en comercio electrónico y marketing digital, se ha unido a Sercotel para liderar el despliegue de esta estrategia, que busca optimizar el canal web de la compañía y mejorar la experiencia digital de los clientes.

Lanzamiento de un Hub de Innovación junto a SEIDOR

En el marco de su nueva estrategia digital, Sercotel impulsa un Hub de Innovación para el sector hotelero y ha elegido a SEIDOR, consultora tecnológica con presencia directa en 45 países y 10.000 profesionales, como su socio para esta iniciativa.

El objetivo de este Hub es impulsar la modernización del sector hotelero, combinando la experiencia de Sercotel en la gestión con el conocimiento especializado de SEIDOR en soluciones tecnológicas de última generación. A través de esta colaboración, se desarrollarán innovaciones que mejoren la experiencia del cliente y optimicen la eficiencia operativa de los hoteles.

El Hub centrará sus esfuerzos en desarrollar soluciones en áreas clave como la comercialización y la eficiencia operativa, impulsando nuevas ideas que potencien la competitividad del negocio. Con esta iniciativa, Sercotel busca consolidar una cultura de la innovación dentro de la compañía, convirtiendo la innovación en una palanca esencial para el crecimiento empresarial. En el caso de SEIDOR, esta colaboración permitirá seguir reforzando su capacidad para desarrollar soluciones tecnológicas a medida de la industria hotelera.

En el sector, el Hub de Innovación aspira a ser un motor de innovación tecnológica, fomentando la colaboración con el ecosistema empresarial, incluyendo tanto empresas especializadas en soluciones para la industria hotelera como startups. Este enfoque integral permitirá identificar ideas disruptivas, incorporar nuevas tecnologías y desarrollar proyectos transformadores que impulsen el futuro del sector, contribuyendo a su evolución y competitividad a nivel global.



Sercotel

Sercotel, compañía perteneciente al Grupo Corporativo Landon y dirigida por José Rodríguez Pousa, es una cadena de referencia española, dedicada a la operación hotelera y al branding internacional. Tiene más de 90 hoteles en España y Andorra en distintas modalidades de gestión, arrendamiento y franquicia.

Para más información: <https://www.sercotelhoteles.com/es>

Departamento de comunicación de Sercotel

Responsable de comunicación externa y digital
Brais Martínez · bmartinez@sercotel.com
Tel. 650 907 269

Agencia de comunicación: LLYC

Míriam Cusí: mcusi@llyc.global
Raquel Feliu: rfeliu@llyc.global
Cèlia Egea: celia.egea@llyc.global
Tel. 932 172 217