

Sercotel celebra su 30 aniversario en el parque de atracciones del Tibidabo

- *Bajo el lema 'Lo mejor está por venir', Sercotel ha conmemorado sus tres décadas de éxito reuniendo a colaboradores, socios, clientes y entidades clave del sector turístico en un evento festivo.*
- *Al aniversario han acudido autoridades destacadas como la directora general de Turismo de Cataluña, Cristina Lagé, y el director de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Suñol.*
- *En este marco de festividad, el evento también ha contado con el monólogo del humorista y guionista David Guapo.*



Nota de prensa
18 de octubre de 2024

Sercotel ha celebrado su 30 aniversario con un evento festivo en el parque de atracciones del Tibidabo, un lugar emblemático de Barcelona, ciudad donde la cadena hotelera fue fundada hace tres décadas. El evento, que ha tenido lugar ayer jueves, ha reunido a más de 700 invitados, entre colaboradores, socios, clientes y agentes clave del sector turístico, para conmemorar tres décadas de crecimiento, expansión y consolidación en la industria hotelera.

“Celebramos nuestro 30 aniversario en el momento más dulce de la compañía, mirando con orgullo al camino recorrido y a los éxitos que nos han llevado hasta aquí. Sin embargo, no nos conformamos; nuestra visión está claramente orientada hacia el futuro, con el objetivo de seguir creciendo y evolucionando, con la innovación, el talento y la tecnología como pilares de nuestra estrategia”, ha destacado José Rodríguez, CEO de Sercotel, durante el evento. Rodríguez también subrayó: “Estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado a lo largo de estos años y agradecemos sinceramente a todos los que han contribuido a nuestro éxito en este emocionante viaje.”

La celebración ha contado con la presencia de autoridades destacadas como la directora general de Turismo de la Generalitat de Catalunya, Cristina Lagé; o el director de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Suñol.

Cristina Lagé, directora general de Turismo de la Generalitat de Catalunya, ha puesto de manifiesto que “la trayectoria de Sercotel es un claro ejemplo de éxito y compromiso con el territorio catalán. A lo largo de estas tres décadas, han contribuido al desarrollo del sector hotelero y al posicionamiento de Catalunya como un destino de referencia a nivel nacional e internacional.”

El director de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Suñol, ha felicitado a la cadena hotelera por su trayectoria de apuesta por la calidad, y ha coincidido al destacar "la tecnología y la cualificación del mercado laboral como los retos más importantes de la transformación turística para garantizar su sostenibilidad". Para Suñol, "hay que seguir trabajando juntos desde el sector público y el privado para que el turismo, que es una actividad fundamental para la economía de la ciudad, mejore su encaje en la dinámica urbana.”

El aniversario ha ofrecido una programación diversa y atractiva, que ha incluido un monólogo del reconocido humorista y guionista David Guapo. Su actuación aportó humor y reflexión al evento festivo, cautivando a los asistentes en este momento especial para la cadena hotelera.

La ilusión de un viaje de 30 años, despuntando como referentes en el sector hotelero

Sercotel, fundada en 1994, comenzó su trayectoria hace 30 años como un proyecto hotelero en Barcelona. A lo largo de estas tres décadas, la compañía ha experimentado un notable crecimiento y evolución, superando desafíos y aprovechando oportunidades que le han permitido consolidarse en el mercado, hasta posicionarse entre las 10 principales cadenas hoteleras de España en número de establecimientos.

Un gran hito en la trayectoria de Sercotel se produjo en 2020, cuando fue adquirida en su totalidad por el Grupo Corporativo Landon. Este cambio de propiedad marcó un punto de inflexión que ha abierto nuevas puertas para la expansión de la cadena hotelera, así como para el desarrollo de la marca en el sector hotelero. Gracias a un profundo proceso de transformación, la compañía ha mantenido un crecimiento estable y sostenible que le ha permitido triplicar su facturación desde entonces.

En los últimos cuatro años, la cadena ha incorporado más de 30 nuevos hoteles en destinos destacados como Barcelona, Valencia, Málaga, Las Palmas de Gran Canaria y Andorra. Actualmente, la cadena hotelera dispone de ubicaciones excelentes en los principales destinos y ha afianzado un porfolio de 81 hoteles, gestionando más de 6.400 habitaciones, además de 10 proyectos en construcción.

Sercotel

Sercotel, compañía perteneciente al Grupo Corporativo Landon y dirigida por José Rodríguez Pousa, es una cadena de referencia española, dedicada a la operación hotelera y al branding internacional. Tiene más de 80 hoteles en España y Andorra en distintas modalidades de gestión, arrendamiento y franquicia.

Para más información: <https://www.sercotelhoteles.com/es>

Departamento de comunicación de Sercotel

Responsable de comunicación externa y digital

Brais Martínez · bmartinez@sercotel.com

Tel. 650 907 269

Agencia de comunicación: LLYC

Míriam Cusí · mcusi@llyc.global

Alexandre Nicasi · anicasi@llyc.global

sercotel@llyc.global

Tel. 932 172 217