

## Sercotel lanza su nueva campaña ‘Todo lo que quieras ser’

- En el marco de su 30 aniversario, la marca ha presentado la campaña para la temporada de verano, que destaca como los viajes son una ocasión para dar rienda suelta a las mejores versiones de uno mismo



**Nota de prensa**  
**8 de mayo de 2024**

Sercotel presenta ‘Todo lo que quieras ser’, su nueva campaña creativa para la temporada de verano de este 2024, un año en el que la compañía celebra su trigésimo aniversario. La cadena destaca que cada experiencia de viaje no es solo una oportunidad para explorar nuevos destinos, sino también para dar rienda suelta a las mejores versiones de uno mismo, y cómo todas estas facetas tienen su lugar en los más de 80 hoteles que tiene Sercotel en España y Andorra.

“Esta campaña refleja perfectamente el propósito corporativo de la compañía de sacar la mejor versión de sus clientes, empleados y la sociedad, así como nuestra capacidad para atender a las necesidades de huéspedes con perfiles muy diversos. Todo lo que buscan y necesitan los clientes en un viaje lo encuentran en Sercotel a través de nuestra diversidad de hoteles, de los servicios y de la atención de nuestros equipos”, destaca Bernardo Losada, director Comercial y de Marketing de Sercotel.

### **Una historia que muestra la versatilidad de la marca**

La historia de la campaña está protagonizada por Lucía, que personaliza la multiplicidad de viajes que se pueden hacer. A través de sus estancias en diferentes hoteles Sercotel, Lucía vive y disfruta a su manera de una variedad de vivencias que le permiten mostrar su mejor versión. La protagonista

degusta un buen desayuno acompañada de su madre, se deja llevar en una terraza con vistas de 360 grados, realiza una conferencia o disfruta de una cena especial en la terraza de un restaurante. El anuncio, producido por Strawberry Films, también ha contado con la colaboración del personal de la compañía durante el rodaje, que son parte esencial a la hora de ofrecer estas experiencias únicas a cada huésped.

La campaña irá acompañada de descuentos en sus hoteles de entre el 15% y el 30% para reservas realizadas en la página web o a través de agencias de viajes, desde el 7 de mayo hasta el 15 de septiembre.

## [VER VIDEO 'TODO LO QUE QUIERAS SER'](#)

### **Sercotel**

Sercotel, compañía perteneciente al Grupo Corporativo Landon y dirigida por José Rodríguez Pousa, es una cadena de referencia española, dedicada a la operación hotelera y al branding internacional. Tiene más de 90 hoteles en España y Andorra en distintas modalidades de gestión, arrendamiento y franquicia.

Para más información: <https://www.sercotelhoteles.com/es>

### **Departamento de comunicación de Sercotel**

Responsable de comunicación externa y digital  
Brais Martínez · [bmartinez@sercotel.com](mailto:bmartinez@sercotel.com)  
Tel. 650 907 269

### **Agencia de comunicación: LLYC**

Marta Luque · [marta.luque@llyc.global](mailto:marta.luque@llyc.global)  
Cèlia Egea: [celia.egea@llyc.global](mailto:celia.egea@llyc.global)  
Tel. 932 172 217