

## El hotel Sercotel Alfonso XIII celebra su 48º aniversario con encuentros gastronómicos y culturales

- Con motivo de la celebración, el Hotel Sercotel Alfonso XIII de Cartagena pondrá en marcha diferentes iniciativas de carácter cultural.
- El hotel más emblemático de Cartagena también retoma “Los Aperitivos Alfonso XIII by Magoga” el próximo 20 de abril.
- Una serie de podcasts que comenzarán con el bartender, Mario Gallart, dará voz a personajes reconocidos de Cartagena, así como del mundo gastronómico, artístico y empresarial.



### Nota de prensa

15 de abril de 2024

El Hotel Sercotel Alfonso XIII festeja hoy, 15 de abril, su 48º aniversario, con una completa programación de eventos que se desarrollarán a lo largo del año 2024 y 2025. En esta fecha señalada, el hotel mantiene su firme apuesta por el fomento y la difusión de la riqueza gastronómica y cultural de la Comarca del Campo de Cartagena y de la ciudad.

**Los Aperitivos Alfonso XIII by Magoga**, encuentros gastronómicos que van por su tercera edición, retornan el **20 de abril**, a partir de las 12h, a la coctelería El Galeón, ubicada en el hotel. Fruto de la colaboración con el restaurante Magoga, el Hotel Sercotel Alfonso XIII ofrece una degustación de pequeños platos de alta cocina, de la mano de la chef María Gómez y el sommelier Adrián de Marcos. Con una periodicidad bimestral, estos aperitivos continúan la alianza entre uno de los hoteles más emblemáticos de Cartagena y el único restaurante con Estrella Michelin de la ciudad.

La oferta gastronómica está compuesta por seis aperitivos y un cóctel a elegir. La selección por degustar pasa por una combinación de tres platos fríos: ensaladilla y algas, filipino y mojito de frutos rojos; y, tres platos calientes; croqueta melosa de jamón ibérico, zamburiña con bearnesa de cítricos y minihamburguesa. Estas creaciones de cuidada elaboración están acompañadas por un cóctel negroni, un aperol spritz o un cóctel sin alcohol.

Para asistir es imprescindible la reserva en el teléfono 968 520 000, debido al escaso número de plazas. El hotel también ofrece la oportunidad de asistir de forma gratuita a estos exclusivos aperitivos a través de diferentes sorteos en sus redes sociales.

Con el propósito de contribuir a la promoción de la cultura, el arte y la gastronomía en Cartagena, el Hotel Sercotel Alfonso XIII va a organizar **“Los podcasts del Alfonso XIII”**, conducidas por el Académico de la Real Academia de Gastronomía, Tomás Martínez Pagán, que darán comienzo el próximo **25 de abril**, a partir de las 18h. Diferentes invitados reconocidos del mundo gastronómico, artístico, cultural y empresarial de Cartagena serán los protagonistas de los episodios, que tendrán periodicidad mensual. La coctelería del hotel, El Galeón, será el escenario de estas grabaciones audiovisuales, a las cuales se podrá acceder exclusivamente mediante invitación. La primera entrevista del podcast será a Mario Gallart, actual Brand Ambassador de Royal Bliss y Coca-Cola en la Región de Murcia, Almería y Granada, ganador de numerosos concursos nacionales de Cócteles y situado en el Top 10 mundial de la coctelería internacional.

Asimismo, a lo largo del año también se llevarán a cabo **“Los talleres del Alfonso XIII”** que darán inicio con un taller de cócteles, donde los amantes de estas bebidas podrán aprender a realizar tres cócteles. Este taller tendrá lugar el **30 de mayo, a partir de las 19 horas**, en el Hotel Sercotel Alfonso XIII, Con una duración de una hora y media, aproximadamente, estará dirigido por el galardonado **Mario Gallart**, bartender con más de 20 años de experiencia en el sector, quien desvelará sus grandes conocimientos con los asistentes, resolviendo dudas y ofreciendo trucos e ideas para aplicar en las creaciones. Para asistir será imprescindible la inscripción, antes del 15 de mayo, en el teléfono 968 520 000, debido al escaso número de plazas.

Continuando con la gastronomía, el Hotel Sercotel Alfonso XIII tiene previsto organizar las **“Las Cenas Icónicas del Alfonso XIII”**, cenas-tertulia donde un personaje relevante a nivel nacional y vinculado a Cartagena será el invitado de honor. Estas cenas diferentes y divertidas, abiertas al público bajo reserva, aspiran a convertirse en veladas inolvidables donde los asistentes puedan degustar una cena exquisita, con una presentación especialmente cuidada, al mismo tiempo que conocen en profundidad a un personaje **“icónico”** de nuestro país.

## **Sobre los Hoteles Sercotel Alfonso XIII y Carlos III**

En el corazón de Cartagena, el Hotel Sercotel Alfonso XIII y el Hotel Sercotel Carlos III ofrecen una estancia inolvidable a sus clientes, lo que los convierte en dos de los más distinguidos de la Comarca de Cartagena.

Totalmente remodelado en 2018, el Hotel Sercotel Alfonso XIII, de cuatro estrellas, cuenta con 124 habitaciones, que aúnan modernidad y descanso óptimo, a solo 500 metros del centro histórico. Dispone de servicios exclusivos tales como habitaciones con hidromasaje, siete salones para eventos, la exclusiva coctelería-cafetería El Galeón, el completo desayuno buffet que presenta a diario, el acogedor lobby que invita al descanso. Fruto de la colaboración del Hotel Sercotel Alfonso XIII y el restaurante Magoga, único galardonado con una Estrella Michelin en Cartagena, nace una nueva oferta gastronómica excepcional destinada a la celebración de eventos sociales y corporativos en los salones del hotel.

Con una estética renovada en 2021, El Hotel Sercotel Carlos III, de tres estrellas, combina la esencia del diseño moderno y la comodidad funcional en sus más de 90 habitaciones. Además, ambos hoteles son accesibles física y cognitivamente. Su fusión de elegancia y comodidad los posicionan como los hoteles de referencia en Cartagena para viajes de negocios, turismo familiar o la celebración de eventos especiales.

### **Más información:**

Lucía Leal.  
Compás Comunicación  
T. 683433122

### **Sercotel**

Sercotel, compañía perteneciente al Grupo Corporativo Landon y dirigida por José Rodríguez Pousa, es una cadena de referencia española, dedicada a la operación hotelera y al branding internacional. Tiene más de 100 hoteles en España en distintas modalidades de gestión, arrendamiento y franquicia.

Para más información: <https://www.sercotelhoteles.com/es>

### **Departamento de comunicación de Sercotel**

Responsable de comunicación externa y digital  
Brais Martínez · [bmartinez@sercotel.com](mailto:bmartinez@sercotel.com)  
Tel. 650 907 269

### **Agencia de comunicación: LLYC**

Naila Tahbaub · [naila.tahbaub@llorenteycuenca.com](mailto:naila.tahbaub@llorenteycuenca.com)  
Julen Chavarriás · [julen.chavarrias@externos.llorenteycuenca.com](mailto:julen.chavarrias@externos.llorenteycuenca.com)  
Tel. 932 172 217