

## Sercotel potencia su línea de negocio de restauración con la apertura del tercer establecimiento en cinco meses

- Godere, ubicado en el hotel Sercotel Pozuelo, es el nuevo restaurante que acaba de abrir la compañía, y que se une a las recientes inauguraciones de La Ribera Sitges y ArteSano en Málaga, un proyecto creado en colaboración con Granier
- La cadena hotelera espera doblar en 3 años los ingresos obtenidos mediante la restauración hasta alcanzar los 50 millones de euros en 2026
- Sercotel tiene previsto poner en marcha entre 2 y 5 nuevos espacios de restauración durante 2024 en diferentes hoteles de la cadena



### Nota de prensa

**18 de diciembre de 2023**

Sercotel ha abierto Godere, un restaurante con una propuesta de cocina mediterránea con esencia italiana ubicado en el hotel Sercotel Pozuelo. Esta apertura da un nuevo impulso al proyecto de restauración que ha puesto en marcha la cadena hotelera este año, y que prevé crear entre 2 y 5 establecimientos de restauración durante 2024.

# Sercotel

Godere se une a las recientes inauguraciones del restaurante La Ribera Sitges, emplazado en el Sercotel Kalma Sitges, y de ArteSano, una cafetería con obrador propio y a la vista de los clientes ubicada en el lobby del Sercotel Rosaleda Málaga, que Sercotel ha creado en colaboración con Granier, cadena de panaderías y pastelerías referente.

“El desarrollo de esta nueva línea de negocio es un paso más en nuestra estrategia de transformación como compañía. El objetivo es que este proyecto siga creciendo de manera sostenida y nos permita doblar en 3 años los ingresos obtenidos mediante la restauración hasta alcanzar los 50 millones de euros en 2026”, declara José Rodríguez, CEO de Sercotel.

Se enmarcan también en el proyecto de restauración de la cadena hotelera la cesión de dos espacios a las empresas Granier y Grupo Fedarias, que han abierto en el Sercotel Córdoba Medina Azahara y el Sercotel Playa Canteras de Las Palmas de Gran Canaria una panadería-cafetería y un restaurante, respectivamente.

Todas ellas son propuestas con una identidad propia y diferenciada, que funcionan de manera autónoma a pesar de estar emplazadas en hoteles, unas características que hacen posible exportar los modelos a otros alojamientos de la cadena.

Esta nueva línea de negocio de Sercotel tiene como objetivo abrir las puertas de sus alojamientos al conjunto de vecinos de los distintos municipios en los que está presente, así como aportar un valor añadido a los huéspedes que se alojen en sus hoteles.

## Sercotel

Sercotel, compañía perteneciente al Grupo Corporativo Landon y dirigida por José Rodríguez Pousa, es una cadena de referencia española, dedicada a la operación hotelera y al branding internacional. Tiene más de 100 hoteles en España en distintas modalidades de gestión, arrendamiento y franquicia.

Para más información: <https://www.sercotelhoteles.com/es>

## Departamento de comunicación de Sercotel

Responsable de comunicación externa y digital  
Brais Martínez · [bmartinez@sercotel.com](mailto:bmartinez@sercotel.com)  
Tel. 650 907 269

## Agencia de comunicación: LLYC

Naila Tahbaub · [naila.tahbaub@llyc.global](mailto:naila.tahbaub@llyc.global)  
Julen Chavarrías · [julen.chavarrias@llyc.global](mailto:julen.chavarrias@llyc.global)  
Tel. 932 172 217