

## Sercotel y Choice Hotels EMEA firman un nuevo acuerdo de distribución

- Esta nueva alianza abarca mercados internacionales clave en España
- Durante los próximos meses, la colaboración entre Sercotel y Choice Hotels EMEA permitirá desarrollar actividades comerciales y de marketing a nivel europeo
- Ambas compañías participarán conjuntamente en el IBTM World de Barcelona, evento de referencia en el sector MICE

### Nota de prensa

23 de noviembre de 2023

Sercotel ha firmado un nuevo acuerdo de distribución con Choice Hotels EMEA, la compañía hotelera norteamericana enfocada al 100% en franquicias. Ambas empresas colaboran desde 2018 para potenciar conjuntamente sus canales de distribución y, gracias a esta nueva alianza, desarrollarán actividades comerciales y de marketing centradas en impulsar los ingresos adicionales aprovechando oportunidades en los principales mercados emisores internacionales.

Para Sercotel y Choice Hotels EMEA el turismo MICE es un segmento clave en su estrategia comercial, de ahí que, en el marco del acuerdo, han puesto en marcha una gira europea comercial para presentar conjuntamente su cartera a clientes corporativos en países como Reino Unido, Francia, Alemania y los Países Bajos. Una de las acciones destacadas incluidas en el acuerdo es su participación conjunta en IBTM World 2023, uno de los eventos de referencia en el sector MICE que se celebrará en Barcelona del 28 al 30 de noviembre, y donde compartirán el stand N16.

"Continuar nuestra alianza con Choice Hotels EMEA es una excelente noticia. Con este acuerdo de distribución damos un importante paso adelante en la comercialización de nuestro porfolio a nivel internacional, permitiéndonos impulsar nuestro negocio en mercados europeos clave, en Estados Unidos así como en otros mercados globales donde Choice tiene presencia", ha declarado **José Rodríguez, CEO de Sercotel**.

"Los cinco años de colaboración con Sercotel son una evidencia de nuestra visión compartida a la hora de construir una red de hoteles de alta calidad en toda la región EMEA. Ha sido una fantástica colaboración hasta la fecha y este nuevo acuerdo de distribución respalda aún más nuestra estrategia de crecimiento en varios mercados clave en la región de EMEA. Esperamos seguir potenciando nuestra cooperación conjunta durante los próximos años", ha añadido **Raul Ramirez Sanchez, Director de Segmento y Operaciones Internacionales en Choice Hotels EMEA**.



## **Sercotel**

Sercotel, compañía perteneciente al Grupo Corporativo Landon y dirigida por José Rodríguez Pousa, es una cadena de referencia española, dedicada a la operación hotelera y al branding internacional. Tiene más de 100 hoteles en España en distintas modalidades de gestión, arrendamiento y franquicia.

Para más información: <https://www.sercotelhoteles.com/es>

## **Sobre Choice Hotels EMEA**

Choice Hotels EMEA™ está representado bajo las marcas Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ y Comfort™, en Francia, Alemania, Italia, la República Checa y Turquía. Choice Hotels International, Inc., la empresa matriz de Choice Hotels EMEA, con más de 7,000 hoteles que representan casi 600,000 habitaciones, en 35 países y territorios, es uno de los grupos hoteleros más grandes del mundo (hasta el 31 de diciembre de 2021).

Para más información: <https://www.choicehotels.com/en-uk>

## **Departamento de comunicación de Sercotel**

Responsable de comunicación externa y digital

Brais Martínez · [bmartinez@sercotel.com](mailto:bmartinez@sercotel.com)

Tel. 650 907 269

## **Agencia de comunicación: LLYC**

Naila Tahbaub · [naila.tahbaub@llyc.global](mailto:naila.tahbaub@llyc.global)

Julen Chavarrías · [julen.chavarrias@llyc.global](mailto:julen.chavarrias@llyc.global)

Tel. 932 172 217