

Sercotel fortalece su Comité Ejecutivo para acelerar el crecimiento y la transformación tecnológica

- **Bernardo Losada se incorpora como nuevo director Comercial (CCO), y Luis Miguel Martín como director de Sistemas de información (CIO).**
- **Con estas nuevas incorporaciones, la cadena da respuesta al crecimiento que está experimentando y refuerza su apuesta por la tecnología y la innovación**

Nota de prensa

26 de septiembre de 2023

Sercotel fortalece y amplía el Comité Ejecutivo de la compañía con el nombramiento de Bernardo Losada, nuevo director Comercial (CCO), y Luis Miguel Martín, como director de Sistemas de información (CIO). Con esta decisión estratégica la cadena hotelera da un paso adelante en su estrategia de crecimiento.

“Estamos muy orgullosos de poder sumar a nuestro equipo de dirección a dos profesionales de referencia y reputada trayectoria en el sector, como Luis Miguel Martín y Bernardo Losada. En el actual proceso de crecimiento de Sercotel, estas incorporaciones resultan estratégicas para dotar a la compañía de una estructura organizativa robusta y reforzar áreas clave como la comercial y la tecnológica”, ha declarado José Rodríguez, CEO de Sercotel.

Una nueva posición para apuntalar la transformación tecnológica

Luis Miguel Martín desempeñará un rol de nueva creación en la compañía que impulsará y consolidará la transformación tecnológica y la apuesta por la innovación. Durante sus más de 25 años de experiencia, el directivo ha destacado por transformar y desarrollar tanto departamentos de Organización y Sistemas, como las organizaciones a través de la digitalización y la tecnología.

Su trayectoria se ha forjado en compañías líderes multinacionales y familiares, de los sectores de gran consumo, servicios y consultoría, como Damm, Accenture, Serunion o Selenta Group, donde ha ocupado la posición de CIO. Actualmente, es presidente del Consell de CIO's de Catalunya (CIO's.cat) y también fue miembro de la Junta directiva de AUSAPE (Asociación de usuarios SAP de España). Es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona, PDD por el IESE y MBA por el IE.

Impulso a la estrategia comercial

El nuevo director Comercial (CCO) de Sercotel, Bernardo Losada, liderará la estrategia comercial de la cadena para seguir creciendo a nivel nacional y dar mayor impulso internacional. En sus más de 30

Sercotel

años de experiencia en el sector turístico, ha ocupado cargos de dirección comercial y de marketing en importantes cadenas hoteleras y hoteles independientes en España, como Meeting Point Hotels/Labranda (FTi Touristik), Occidental Hotels & Resorts (Barceló Group), TRH (Tremón) o Confortel (Ilunion/ONCE).

A lo largo de su sólida trayectoria ha despuntado por su capacidad para incrementar ventas y liderar la transformación de departamentos comerciales y de marketing. Losada es diplomado en Gestión Hotelera en Davos (Suiza), y cuenta con un Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC Business & Marketing School.

Sercotel

Sercotel, compañía perteneciente al Grupo Corporativo Landon y dirigida por José Rodríguez Pousa, es una cadena de referencia española, dedicada a la operación hotelera y al branding internacional. Tiene más de 100 hoteles en España en distintas modalidades de gestión, arrendamiento y franquicia.

Para más información: <https://www.sercotelhoteles.com/es>

Departamento de comunicación de Sercotel

Responsable de comunicación externa y digital
Brais Martínez · bmartinez@sercotel.com
Tel. 650 907 269

Agencia de comunicación: LLYC

Naila Tahbaub · naila.tahbaub@llorentycuenca.com
Julen Chavarrías · julen.chavarrias@externos.llorentycuenca.com
Tel. 932 172 217